



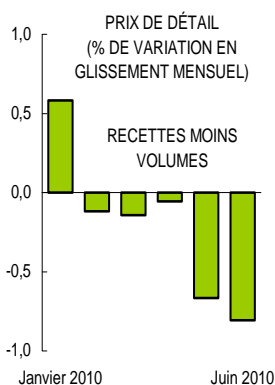
La semaine en bref

Des rabais pour stimuler les ventes

Adrienne Warren 416-866-4315

adrienne_warren@scotiacapital.com

Les consommateurs canadiens continuent d'apporter leur contribution à la reprise économique, tout en faisant preuve d'une plus grande propension à l'épargne. Les volumes des ventes au détail ont fortement augmenté (+0,9 %) de mai à juin, en grande partie grâce aux ventes de voitures neuves. Cependant, les recettes globales n'ont progressé que de 0,1 % au cours du mois en raison des rabais généralisés accordés par les détaillants pour attirer les acheteurs.



Les prix de détail moyens (estimés d'après la différence entre la croissance des volumes et celle des recettes) ont diminué au cours de chacun des cinq derniers mois à rythme accéléré (graphique). Les programmes «prix des employés» lancés par les constructeurs automobiles y sont pour beaucoup, mais d'autres éléments montrent également que des rabais plus importants que d'habitude ont été accordés sur la marchandise saisonnière comme les vêtements et sur les articles à prix élevé comme les meubles et les électroménagers. Voilà une bonne nouvelle pour les consommateurs, qui en ont ainsi un peu plus pour leur argent à l'heure où la progression des salaires ralentit. Cependant, c'est également le signe que les marges bénéficiaires des détaillants diminuent, ce qui pourrait nuire aux projets d'embauche et d'investissement des entreprises du secteur.

La ruée des acheteurs désireux de devancer l'entrée en vigueur, le 1^{er} juillet, de la hausse de 2 % de la TVH en Nouvelle-Écosse semble avoir eu un léger effet de distorsion, car la province a vu ses ventes bondir de 3,1 % en juin. Le passage à la TVH en Ontario et en Colombie-Britannique le 1^{er} juillet devrait avoir eu une incidence minime. Le changement de politique touche principalement le coût des services, qui étaient auparavant exemptés de la taxe de vente provinciale, mais dont l'enquête mensuelle sur le commerce de détail ne tient toutefois pas compte.

Les statistiques préliminaires du commerce de détail pour juillet font état de ventes relativement modestes et de rabais toujours aussi poussés. Cependant, les ventes de voitures neuves sont restées dynamiques durant le mois grâce aux programmes «prix des employés» toujours en vigueur. À plus long terme, nous nous attendons à une légère augmentation des dépenses, mais à une conjoncture du commerce de détail encore assez difficile. Les conditions du marché de l'emploi demeurent jusqu'à présent très solides, bien que l'incertitude économique croissante laisse supposer que les employeurs se montreront de plus en plus prudents au chapitre de l'embauche. On observe une dégradation des données sur la confiance des consommateurs depuis le printemps, de même qu'une diminution des intentions de faire un achat important. Les Canadiens se montrent moins optimistes au sujet de leurs finances personnelles sur fond de volatilité des marchés boursiers, de détérioration du marché de l'immobilier et de hausses de salaires moindres.

Études économiques Scotia

Scotia Plaza, 40, rue King Ouest, 63^e étage

Toronto (Ontario) Canada M5H 1H1

Tél. : 416-866-6253 Téléc. : 416-866-2829

Courriel : scotia_economics@scotiacapital.com

Le présent document est préparé par Études économiques Scotia, comme ressource pour les clients de la Banque Scotia et de Scotia Capitaux. Bien que les données présentées ici proviennent de sources présumées fiables, la Banque Scotia ou Scotia Capitaux Inc. ainsi que leurs employés dérogent toute responsabilité quant à l'exactitude des renseignements, des analyses et des prévisions qui y sont exposés.

